

UBND TỈNH KIÊN GIANG
VĂN PHÒNG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 2508 /VP-VHXH

Kiên Giang, ngày 07 tháng 5 năm 2019

V/v phối hợp hỗ trợ tuyên truyền
trên Báo Du lịch.

Kính gửi:

- Báo Du lịch, Tổng cục Du lịch;
- Các Sở, ngành: Du lịch, Kế hoạch và Đầu tư, Công Thương, Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Y tế, Giáo dục và Đào tạo, Giao thông vận tải, Ngoại vụ, Ngân hàng Nhà nước;
- Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố.

Ủy ban nhân dân tỉnh Kiên Giang nhận được Công văn số 346/CV-BDL ngày 16/4/2019 của Báo Du lịch, Tổng cục Du lịch về việc phối hợp tuyên truyền trên Báo Du lịch (đính kèm văn bản).

Phó Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh Đỗ Thanh Bình có ý kiến chỉ đạo:

Nhằm tăng cường công tác tuyên truyền, quảng bá hình ảnh, tiềm năng, thế mạnh của tỉnh, nhất là hoạt động kinh tế - du lịch, thống nhất đề nghị phối hợp tuyên truyền của Báo Du lịch, Tổng cục Du lịch tại Công văn số 346/CV-BDL ngày 16/4/2019.

Giao các Sở, ngành: Du lịch, Kế hoạch và Đầu tư, Công Thương, Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Y tế, Giáo dục và Đào tạo, Giao thông vận tải, Ngoại vụ, Ngân hàng Nhà nước hỗ trợ và UBND các huyện, thành phố tạo điều kiện thuận lợi cho đơn vị tiếp cận thông tin.

Đề nghị Báo Du lịch, Tổng cục Du lịch chủ động liên hệ các ngành, đơn vị, địa phương thực hiện chuyên đề “Kiên Giang điểm sáng đầu tư mới” theo đúng quy định. Kinh phí thực hiện do đơn vị tự chủ.

Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh thông báo ý kiến chỉ đạo của Thường trực Ủy ban nhân dân tỉnh đến các cơ quan, đơn vị biết, tổ chức thực hiện./. *ltram*

Nơi nhận:

- Như trên;
- CT và các PCT.UBND tỉnh;
- Báo DL, TC DL (10b);
- LĐVP, P.VHXH;
- Lưu: VT, ltram.

CHÁNH VĂN PHÒNG



ltram
Huỳnh Vĩnh Lạc

TỔNG CỤC DU LỊCH
BÁO DU LỊCH

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Số : 346./CV-BDL

V/v : Phối hợp tuyên truyền trên Báo
Du Lịch

Hà Nội, ngày 16 tháng 04 năm 2019.

V.P.UBND TỈNH KG	
Số: 2059
ĐẾN Ngày: 19/4/2019
Chuyển:
Ưu hồ sơ số:

Kính gửi : Ông : PHẠM VŨ HỒNG.....

Chủ tịch UBND Tỉnh KIÊN GIANG

Báo Du lịch, Cơ quan ngôn luận của Tổng cục Du lịch, Bộ Văn Hóa-Thể Thao và Du lịch có số lượng phát hành lớn trên toàn quốc. Ngoài các tin tức Chính trị; Kinh tế; Văn hóa – Xã hội; Thể thao và Du lịch trong ngoài nước cập nhật thường xuyên; Ban biên tập Báo Du lịch còn dành những số báo chuyên đề đặc biệt, có nội dung sâu sắc về Kinh tế - Du lịch – Văn hóa Xã hội, nhằm phản ánh các hoạt động, thế mạnh của các tỉnh Thành phố, vùng miền mọi lĩnh vực Kinh tế - Xã hội trên cả nước...

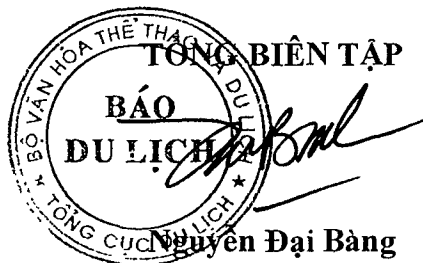
Với mong muốn góp phần tuyên truyền, quảng bá hình ảnh tiềm năng, thế mạnh, đặc biệt là hoạt động Kinh tế - Du lịch, kêu gọi đầu tư cho tỉnh ngày một hiệu quả, Báo Du lịch kính đề nghị được phối hợp với địa phương, giới thiệu những tiềm năng Kinh tế, thế mạnh về Du lịch và Văn hóa truyền thống phong phú, đậm đà bản sắc của tỉnh... Đây là việc quan trọng, góp phần thực hiện thắng lợi các mục tiêu Kinh tế - Xã hội của tỉnh trong sự nghiệp Đổi mới đất nước, phát triển Du lịch theo tinh thần nghị quyết 08 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn.

Để hoạt động tuyên truyền chuyên đề này đạt kết quả tốt, Ban biên tập Báo Du lịch kính đề nghị lãnh đạo địa phương tạo mọi điều kiện thuận lợi cho Ban Biên tập chuyên đề của Báo Du lịch tiếp cận thông tin, giới thiệu quảng bá tiềm năng thế mạnh của tỉnh một cách hiệu quả nhất...

Xin trân trọng cảm ơn!

Nơi nhận :

- Như trên;
- Lưu VT;



Hà Nội, ngày 10 tháng 04 năm 2019

ĐỀ CƯƠNG CHUYÊN ĐỀ
KIÊN GIANG ĐIỂM SÁNG ĐẦU TƯ MỚI

(Kèm công văn số : 346 ngày 16/04/2019)

I- MỤC TIÊU VÀ ĐỊNH HƯỚNG TUYÊN TRUYỀN :

- Đảng bộ, chính quyền và nhân dân tỉnh Kiên Giang đang tích cực triển khai thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh nhiệm kỳ 2016 - 2021 nhằm tạo bước đột phá thực hiện thắng lợi các mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội mà Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh đề ra.

- Với mục tiêu đó, công tác thông tin tuyên truyền sẽ giúp cho công tác lãnh đạo, điều hành của Đảng bộ, chính quyền các cấp đạt hiệu quả cao hơn; tạo kênh thông tin đối ngoại phục vụ tích cực thu hút đầu tư, xúc tiến thương mại; dịch vụ, du lịch...đẩy mạnh công nghiệp hóa - hiện đại hóa, khai thác hiệu quả mọi nguồn lực, tiềm năng, thế mạnh, tạo động lực đưa Kiên Giang phát triển nhanh, bền vững, nhằm nâng cao đời sống vật chất và tinh thần của nhân dân.

I- MỤC TIÊU VÀ ĐỊNH HƯỚNG TUYÊN TRUYỀN :

- Các nội dung thông tin bám sát chủ trương, chiến lược, kế hoạch phát triển, của tỉnh Kiên Giang, gắn kết với phát triển liên kết vùng kinh tế Đồng bằng sông Cửu long. Giới thiệu những thế mạnh phát triển kinh tế, thu hút đầu tư của tỉnh, đặc biệt là ngành kinh tế then chốt, tạo đà phát triển kinh tế xã hội địa phương đồng thời góp phần thực hiện thành công các mục tiêu của Nghị quyết Đảng bộ tỉnh trong nhiệm kỳ.

1. Bài viết: Đồng chí Bí thư Tỉnh ủy Kiên Giang: Phát huy nội lực phát triển kinh tế nhanh và bền vững.

2. Bài viết: Đồng chí chủ tịch UBND tỉnh: Kiên Giang đẩy mạnh chuyển dịch cơ cấu kinh tế, tạo thuận lợi cho việc đẩy mạnh sản xuất, kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh cho các sản phẩm chủ lực của tỉnh.

3. Bài viết: Kiên Giang đẩy mạnh nâng cao hiệu quả hoạt động đối ngoại, tăng cường liên kết vùng, địa phương trong và ngoài nước; Thực hiện hội nhập sâu rộng.
4. Bài viết: Những chính sách thu hút đầu tư, những giải pháp đột phá góp phần phát triển kinh tế năng động của tỉnh
5. Bài viết: Kiên Giang Tạo điều kiện thuận lợi ưu đãi trong lĩnh vực công nghiệp, xuất nhập khẩu, nông nghiệp, nông thôn, phát triển thủy hải sản.
6. Bài viết: Kiên Giang; nỗ lực phát triển cả chiều rộng lẫn chiều sâu (xây dựng nông thôn mới, hiện đại hóa nông nghiệp nông thôn ở các địa phương...).
7. Bài viết: Kiên Giang Đào tạo nguồn nhân lực, nâng cao chất lượng khám chữa bệnh, chăm sóc và bảo vệ sức khỏe nhân dân.
8. Bài viết: Kiên Giang Giới thiệu tiềm năng thế mạnh, tích cực huy động các nguồn lực để đầu tư kết cấu hạ tầng động bộ, triển khai nhanh các đề án, dự án có sức lan tỏa lớn, thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.
9. Bài viết: Kiên Giang Tín dụng ngân hàng động lực phát triển kinh tế tỉnh nhà.
10. Bài viết: Kiên Giang Ngành giáo dục đào tạo đổi mới phương pháp cải tiến toàn diện dạy và học ngày nay.
11. Bài viết: Ngành Giao Thông Vận Tải Kiên Giang tập trung thực hiện thắng lợi năm 2018.

III- TỔ CHỨC THỰC HIỆN:

- Thu nhập thông tin, hình ảnh. Thực hiện các bài viết do nhóm phóng viên, biên tập viên của báo Du Lịch thực hiện.
- Thống nhất chủ trương và đề cương: Tháng 4 năm 2019.
- Thu nhập thông tin: Tháng 5 năm 2019
- Hoàn chỉnh bài viết, biên tập, xuất bản: Tháng 6 năm 2019

Nhà Báo Thế Hiện

SĐT: 0913801920

BAN BIÊN TẬP BÁO DU LỊCH