

Số: 204/KH-UBND

Kiên Giang, ngày 22 tháng 8 năm 2023

KẾ HOẠCH HÀNH ĐỘNG

**Thực hiện Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 18/5/2023 của Chính phủ
về nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu đẩy nhanh phục hồi, tăng tốc
phát triển du lịch hiệu quả, bền vững**

Căn cứ Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 18 tháng 5 năm 2023 của Chính phủ về nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu đẩy nhanh phục hồi, tăng tốc phát triển du lịch hiệu quả bền vững.

Căn cứ Quyết định số 1726/QĐ-BVHTTDL ngày 04/7/2023 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành Kế hoạch hành động triển khai thực hiện Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 18 tháng 5 năm 2023 của Chính phủ về nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu đẩy nhanh phục hồi, tăng tốc phát triển du lịch hiệu quả, bền vững của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

Ủy ban nhân dân tỉnh Kiên Giang xây dựng Kế hoạch hành động thực hiện Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 18 tháng 5 năm 2023 của Chính phủ về nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu đẩy nhanh phục hồi, tăng tốc phát triển du lịch hiệu quả, bền vững, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

Cụ thể hóa các nhiệm vụ do Chính phủ giao Ủy ban nhân dân tỉnh/thành phố tại Nghị quyết số 82/NQ-CP.

Xác định các nhiệm vụ trọng tâm trong giai đoạn 2023 - 2025 để phát triển du lịch hiệu quả, bền vững, phù hợp với tình hình thực tiễn của địa phương.

Tạo sự đồng thuận, nhất trí cao trong nhận thức và hành động từ tỉnh đến cơ sở, các ngành, các cấp, các đơn vị, địa phương có liên quan, doanh nghiệp và người dân về phát triển kinh tế du lịch, có trọng tâm, trọng điểm, với phương châm “Sản phẩm đặc sắc - Dịch vụ chuyên nghiệp - Thủ tục thuận tiện, đơn giản - Giá cả cạnh tranh - Môi trường vệ sinh sạch, đẹp - Điểm đến an toàn, văn minh, thân thiện”, thực sự trở thành ngành kinh tế mũi nhọn;

Việc triển khai Kế hoạch phải quyết liệt, chủ động, thực chất, chất lượng và hiệu quả.

Đảm bảo sự phối hợp thường xuyên, có sự phân công trách nhiệm rõ ràng, cụ thể, có sự kiểm tra, giám sát chặt chẽ của các cơ quan, đơn vị liên quan trong quá trình triển khai.

Căn cứ nhiệm vụ trọng tâm của Kế hoạch, các cơ quan, đơn vị, địa



phương có liên quan theo chức năng, nhiệm vụ được giao cụ thể hóa vào thực tiễn của cơ quan, đơn vị, địa phương mình các phương án thực hiện, đề xuất bố trí, huy động các nguồn lực cần thiết triển khai nhiệm vụ được giao, đảm bảo tiến độ, chất lượng và hiệu quả.

II. NỘI DUNG

1. Đẩy mạnh cơ cấu lại ngành du lịch theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại, chất lượng, bền vững

a) Sở Du lịch

Tiếp tục cụ thể hóa Quyết định số 2924/QĐ-UBND ngày 23/11/2022 của UBND tỉnh Kiên Giang về phê duyệt Đề án “Cơ cấu lại ngành Du lịch tỉnh Kiên Giang đáp ứng yêu cầu phát triển thành ngành kinh tế mũi nhọn trên địa bàn tỉnh Kiên Giang”, trong đó tập trung vào 5 nhiệm vụ và 6 nhóm giải pháp để đạt được các mục tiêu đề ra;

Đa dạng hóa các loại hình sản phẩm, dịch vụ du lịch, chú trọng liên kết giữa du lịch với các ngành khác trong chuỗi giá trị, gắn với phát triển xanh, bền vững và phương châm “lấy trải nghiệm của khách du lịch làm trung tâm”.

Chủ động, tích cực tổ chức thực hiện các chương trình, kế hoạch liên kết hợp tác phát triển du lịch với các địa phương, liên vùng cả trong và ngoài nước¹, bảo đảm đồng bộ, bền vững và hội nhập quốc tế, tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp kinh doanh du lịch xây dựng, phát triển các sản phẩm mới.

Tăng cường công tác thống kê du lịch, triển khai điều tra thông tin khách du lịch, tính toán xác định đóng góp của du lịch trong GRDP của tỉnh.

b) Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch

Tăng cường công tác xúc tiến kêu gọi, thu hút đầu tư các dự án hạ tầng du lịch, khu nghỉ dưỡng cao cấp, các tổ hợp vui chơi giải trí, các ngành dịch vụ hỗ trợ, cửa hàng miễn thuế, trung tâm thương mại, dịch vụ bán lẻ để thúc đẩy tiêu dùng của khách du lịch.

c) Hiệp hội Du lịch

Vận động các hội viên, doanh nghiệp du lịch phát huy tính năng động, sáng tạo và vai trò động lực của doanh nghiệp trong phục hồi và phát triển du lịch; phát huy vai trò trong hỗ trợ doanh nghiệp thành viên, đẩy mạnh kết nối, giúp các doanh nghiệp cùng nhau vượt qua khó khăn, phục hồi và phát triển bền vững. Đổi mới mô hình kinh doanh, tái cấu trúc doanh nghiệp gắn với chuyển đổi số, đổi mới và sáng tạo; xây dựng hệ sinh thái du lịch, mô hình du lịch mới; nâng cao năng lực cạnh tranh; mở rộng thị trường góp phần xây dựng điểm đến “An toàn – Thân thiện – Thú vị - Đáng giá.”

¹Chương trình liên kết, hợp tác phát triển du lịch giữa 13 tỉnh/thành Vùng ĐBSCL với thành phố Hồ Chí Minh; Chương trình liên kết hợp tác phát triển kinh tế xã hội giữa tỉnh Kiên Giang và tỉnh Hậu Giang; Chương trình liên kết, hợp tác phát triển du lịch Cụm phía Tây ĐBSCL; Chương trình liên kết, hợp tác phát triển du lịch với TP.Hà Nội; các tỉnh/thành phố khác trong và ngoài nước;

2. Tiếp tục tạo thuận lợi thu hút khách du lịch quốc tế

a) Sở Giao thông vận tải

Phối hợp với Sở Du lịch, UBND các huyện, thành phố và các ngành liên quan đề xuất UBND tỉnh kiến nghị Bộ Giao thông vận tải mở rộng các đường bay quốc tế và mở thêm các đường bay trong nước đi, đến Kiên Giang theo đề nghị của các hãng hàng không, đặc biệt phát triển loại hình vận tải hàng không thuê chuyên phục vụ du lịch.

Chỉ đạo các đơn vị kinh doanh vận tải nâng cao chất lượng dịch vụ vận tải, thường xuyên kiểm tra phương tiện, bảo đảm an toàn cho khách du lịch tham gia giao thông, sử dụng dịch vụ hỗ trợ tại cảng biển, bến xe, bến tàu, sân bay.

b) Sở Ngoại vụ

Chủ trì, phối hợp Sở Du lịch, Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch kết nối với các cơ quan đại diện Việt Nam tại nước ngoài và các cơ quan đại diện nước ngoài tại Việt Nam để hỗ trợ triển khai các hoạt động liên kết, xúc tiến du lịch, quảng bá chính sách miễn thị thực đối với khách du lịch quốc tế đến Phú Quốc theo Nghị quyết số 80/NQ-CP của Chính phủ, tạo điều kiện thuận lợi thu hút khách quốc tế đến Kiên Giang.

c) Công an tỉnh

Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, địa phương triển khai hiệu quả Kế hoạch số 183/KH-UBND ngày 05/10/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh Kiên Giang về thực hiện Chỉ thị số 10/CT-TTg ngày 31/3/2021 của Thủ tướng Chính phủ về công tác bảo vệ an ninh quốc gia, bảo đảm trật tự an toàn xã hội trong lĩnh vực du lịch trong tình hình mới. Góp phần bảo đảm môi trường an ninh, an toàn, thuận lợi thu hút khách du lịch quốc tế đến Kiên Giang.

Phối hợp, đề xuất với các đơn vị nghiệp vụ thuộc Bộ Công an tại cửa khẩu Cảng hàng không quốc tế Phú Quốc cải tiến mạnh mẽ quy trình kiểm soát thủ tục xuất - nhập cảnh, tạo điều kiện thuận lợi nhất cho khách du lịch quốc tế đến tham quan du lịch.

d) Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh

Chủ trì thực hiện công tác kiểm soát người, phương tiện xuất, nhập cảnh; ứng dụng công nghệ thông tin vào quy trình kiểm tra, kiểm soát đảm bảo nhanh chóng, thuận lợi cho các hoạt động xuất cảnh, nhập cảnh tại các cửa khẩu cảng biển và đường bộ. Chủ trì, phối hợp với sở, ngành, địa phương, đơn vị bảo đảm an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội ở khu vực cửa khẩu; phối hợp công tác phòng, chống dịch bệnh và tìm kiếm cứu hộ, cứu nạn theo quy định.

đ) UBND các huyện, thành phố

Chủ trì phối hợp với Sở Du lịch, Sở Tài nguyên và Môi trường, Sở Y tế và các đơn vị liên quan tăng cường quản lý môi trường du lịch, bảo đảm an ninh, an toàn cho du khách, chú trọng vệ sinh môi trường, vệ sinh an toàn thực phẩm, vệ sinh an toàn phòng dịch trên địa bàn quản lý.

e) Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố

Theo chức năng, nhiệm vụ được giao tham mưu thực hiện cắt giảm, đơn giản hóa quy định liên quan đến hoạt động kinh doanh theo Nghị quyết số 68/NQ-CP ngày 12 tháng 5 năm 2020 của Chính phủ ban hành Chương trình cắt giảm, đơn giản hóa quy định liên quan đến hoạt động kinh doanh giai đoạn 2020 - 2025, tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp kinh doanh, phục vụ khách du lịch lưu trú và trải nghiệm dịch vụ du lịch.

3. Tăng cường thu hút đầu tư phát triển du lịch có trọng tâm, trọng điểm, tập trung vào các khu du lịch

a) Sở Du lịch

Triển khai thực hiện Quy hoạch tỉnh Kiên Giang thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050 đối với lĩnh vực du lịch sau khi được cấp có thẩm quyền phê duyệt; các chương trình, đề án thúc đẩy phát triển kinh tế đêm và kinh tế chia sẻ trong hoạt động du lịch.

Lập hồ sơ đề nghị Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch công nhận Phú Quốc là khu du lịch quốc gia.

Chủ động, tích cực tham gia có hiệu quả các chương trình liên kết hợp tác liên địa phương, liên vùng để thúc đẩy phát triển du lịch.

b) Sở Kế hoạch và Đầu tư

Phối hợp với các Sở, ngành liên quan kêu gọi đầu tư vào các vùng du lịch trọng điểm theo quy hoạch, đầu tư kết cấu hạ tầng và hệ thống cơ sở vật chất kỹ thuật đồng bộ, chất lượng tại các địa phương có khu du lịch cấp tỉnh và các khu vực tiềm năng phát triển để hình thành các điểm đến du lịch có chất lượng, đẳng cấp quốc tế.

Phối hợp với Sở Du lịch và các Sở, ngành liên quan tham mưu các cơ chế, chính sách hỗ trợ phù hợp nhằm thu hút đầu tư các dự án động lực/trọng điểm về du lịch theo từng giai đoạn.

Phối hợp với các Sở, ngành liên quan theo dõi, tham mưu hỗ trợ thủ tục đầu tư, tạo điều kiện cho nhà đầu tư tháo gỡ khó khăn, vướng mắc và đẩy nhanh tiến độ các dự án trọng điểm, động lực để tạo sản phẩm du lịch mới đặc thù, khác biệt mang tính lan tỏa, động lực cho phát triển ngành du lịch nói riêng và phát triển kinh tế của tỉnh nói chung.

c) Sở Xây dựng

Tổ chức thẩm định quy hoạch xây dựng, quy hoạch đô thị các khu du lịch trình UBND tỉnh phê duyệt theo thẩm quyền; có ý kiến bằng văn bản để UBND cấp huyện tổ chức thẩm định, phê duyệt đối với các Quy hoạch chi tiết xây dựng khu du lịch theo thẩm quyền phân cấp làm cơ sở triển khai thực hiện dự án đầu tư xây dựng các khu, điểm du lịch theo quy định. Hướng dẫn nhà đầu tư lập quy hoạch và triển khai xây dựng dự án du lịch theo định hướng.

d) Sở Giao thông vận tải

Tăng cường công tác xúc tiến, hợp tác đầu tư nhằm huy động nguồn lực để phát triển hệ thống giao thông đến các khu, tuyến du lịch; tập trung đầu tư xây dựng hạ tầng giao thông kết nối đến các cụm du lịch của vùng và các tỉnh, thành phố lân cận; các điểm tham quan trên địa bàn; kết nối biển đảo. Ưu tiên triển khai nâng cấp, mở rộng sân bay quốc tế Phú Quốc, Rạch Giá; hoàn thiện một số bến cảng để phát triển loại hình du lịch đường biển và du lịch du thuyền sang trọng.

đ) Sở Tài nguyên và Môi trường

Phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn xác định các loại đất và khu vực đất được quy hoạch cho mục đích nông nghiệp kết hợp du lịch. Hướng dẫn xây dựng quy hoạch, kế hoạch sử dụng đất tại các khu, điểm du lịch.

e) Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố

Tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp du lịch xây dựng, phát triển các sản phẩm mới; đơn giản hóa quy trình, thủ tục hành chính tạo thuận lợi cho du lịch phát triển.

4. Phát triển sản phẩm và truyền thông, quảng bá, xúc tiến du lịch

a) Sở Du lịch, Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, UBND các huyện, thành phố, Hiệp hội Du lịch, doanh nghiệp du lịch và các đơn vị liên quan

Củng cố, làm mới phát triển các loại hình, dịch vụ du lịch đa dạng, độc đáo trên cơ sở tiềm năng, lợi thế cạnh tranh, gắn với phát huy giá trị di sản và bản sắc văn hóa dân tộc như du lịch nghỉ dưỡng biển, đảo; du lịch văn hóa lịch sử, du lịch sinh thái, du lịch nông nghiệp, nông thôn, du lịch MICE, du lịch golf, du lịch ẩm thực... Nâng cao khả năng cạnh tranh về giá cả và chất lượng dịch vụ. Phát triển thương hiệu du lịch Kiên Giang gắn với lịch sử, truyền thống, bản sắc văn hóa dân tộc, biển, đảo; xây dựng Kiên Giang trở thành điểm đến an toàn, hấp dẫn, nhân văn, hiếu khách, thuận lợi, “làm hài lòng du khách, ấm lòng chủ nhà”.

b) Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Du lịch, Sở Ngoại vụ, các cơ quan, đơn vị liên quan

Tham mưu tổ chức các sự kiện quốc tế về văn hóa, thể thao, hội nghị, hội thảo tại các địa bàn du lịch trọng điểm của tỉnh; tăng cường quảng bá văn hóa, hình ảnh tươi đẹp của đất nước Việt Nam nói chung và Kiên Giang nói riêng trong các hoạt động về ngoại giao, sự kiện quốc tế.

c) Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Du lịch, UBND các huyện, thành phố, các cơ quan, đơn vị liên quan

Thúc đẩy phát triển các sản phẩm du lịch liên quan đến nông nghiệp, dịch vụ du lịch gắn với cảnh quan nông thôn, văn hóa cộng đồng, tăng trải nghiệm, phát huy tối đa du lịch tại các vùng nông nghiệp, gắn với nông thôn và nông dân, phát huy các ngành nghề, làng nghề, dịch vụ nông thôn.

Đẩy mạnh kết nối, hỗ trợ cộng đồng nông thôn làm du lịch nông nghiệp

nông thôn có sự tham gia của các doanh nghiệp lữ hành; hình thành các “điểm đến vệ tinh” với đảo Phú Quốc nhằm lan tỏa những điểm đến ở nông thôn, đặc biệt là đối với khách du lịch quốc tế.

d) Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch

Tăng cường công tác quảng bá du lịch Kiên Giang; hỗ trợ các tổ chức, cá nhân kinh doanh du lịch quảng bá, giới thiệu sản phẩm dịch vụ du lịch và các sản phẩm lưu niệm, hàng hóa đặc trưng của tỉnh nói riêng để phục vụ phát triển du lịch.

Đổi mới phương thức, công cụ, ứng dụng công nghệ số trong xúc tiến du lịch; phát huy sức mạnh của truyền thông và tăng cường quảng bá trên mạng xã hội. Tổ chức xúc tiến du lịch có trọng tâm, trọng điểm, phù hợp định hướng phát triển sản phẩm, thương hiệu du lịch trên cơ sở kết quả nghiên cứu, dự báo thị trường.

Tiếp tục mở rộng, đa dạng hóa thị trường có khả năng tăng trưởng nhanh, có nguồn khách lớn, có mức chi tiêu cao và lưu trú dài ngày; đẩy mạnh xã hội hóa xúc tiến du lịch, huy động sự hợp tác của các cơ quan đại diện ở nước ngoài, tận dụng vai trò các trung tâm văn hóa Việt Nam tại các quốc gia.

Xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện Chiến lược Marketing du lịch đến năm 2030²; triển khai thực hiện hiệu quả các nguồn lực đầu tư cho hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch từ nguồn ngân sách tỉnh, nguồn xã hội hóa và tranh thủ sự hỗ trợ từ Quỹ Xúc tiến phát triển du lịch Việt Nam. Phối hợp với các Hiệp hội nghề nghiệp, tổ chức, doanh nghiệp cùng chung tay đóng góp phát triển sản phẩm du lịch và hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch.

đ) UBND các huyện, thành phố

Chủ trì, phối hợp Sở Du lịch, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, các đơn vị liên quan triển khai hiệu quả Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 - 2025 đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt tại Quyết định số 922/QĐ-TTg ngày 02 tháng 8 năm 2022.

e) Sở Thông tin và Truyền thông

Phối hợp với Sở Du lịch đẩy mạnh truyền thông quảng bá về du lịch, xây dựng chương trình truyền thông quảng bá, chiến dịch truyền thông theo cách làm mới.

g) Đài Phát thanh và Truyền hình, Báo Kiên Giang

Tăng cường các tin, bài tuyên truyền, quảng bá du lịch đến người dân và du khách.

Mở thêm chuyên đề, chuyên mục trên các trang mạng xã hội do Đài quản lý, đặc biệt là trên Kênh Youtube giới thiệu, quảng bá, hướng dẫn du khách các

²Quyết định số 440/QĐ-BVHTTDL ngày 02/3/2023 của Bộ trưởng Bộ VHTTDL Phê duyệt Chiến lược Marketing du lịch Việt Nam đến năm 2030



địa điểm du lịch, các sản phẩm du lịch, kết hợp với du lịch ẩm thực của tỉnh Kiên Giang; qua đó, góp phần lan tỏa thông tin đến bạn bè trong nước và quốc tế.

5. Hỗ trợ doanh nghiệp kinh doanh du lịch

a) Sở Du lịch

Nghiên cứu, đề xuất các chính sách kích cầu, gói hỗ trợ doanh nghiệp, hệ kinh doanh du lịch tiếp cận các nguồn vốn, gói kích cầu phù hợp với tình hình mới.

Nghiên cứu xây dựng chính sách, giải pháp hỗ trợ phát triển hệ thống doanh nghiệp có năng lực cạnh tranh, tham gia sâu vào chuỗi cung ứng du lịch toàn cầu; đa dạng hóa các mô hình doanh nghiệp du lịch phù hợp với xu hướng và yêu cầu phát triển.

b) Ngân hàng Nhà nước chi nhánh tỉnh Kiên Giang

Chỉ đạo các tổ chức tín dụng trên địa bàn tỉnh Kiên Giang tổ chức thực hiện có hiệu quả các chương trình tín dụng ưu đãi của Chính phủ, Ngân hàng Nhà nước Việt Nam và của tỉnh; cung cấp các dịch vụ ngân hàng đa tiện ích, an toàn, rộng khắp, hỗ trợ doanh nghiệp du lịch tiếp cận các nguồn vốn vay góp phần phục hồi và phát triển bền vững hoạt động du lịch trên địa bàn tỉnh.

c) Hiệp hội Du lịch

Phát huy vai trò nòng cốt, hướng dẫn, hỗ trợ các Hội viên, doanh nghiệp phát triển và cạnh tranh lành mạnh, làm giàu chính đáng, tuân thủ đúng pháp luật và các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước; phát hiện, tổng hợp ý kiến và đề xuất, kiến nghị với cơ quan nhà nước có thẩm quyền, địa phương giải quyết khó khăn, vướng mắc của các Hội viên, doanh nghiệp.

d) Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố

Nghiên cứu, đề xuất các cơ chế chính sách hỗ trợ nhà đầu tư, doanh nghiệp trong giai đoạn phục hồi, tăng tốc phát triển du lịch.

Tăng cường công tác theo dõi, hướng dẫn, hỗ trợ nhà đầu tư, doanh nghiệp sớm triển khai, hoàn tất thủ tục đầu tư dự án du lịch và theo dõi, đôn đốc khẩn trương thực hiện dự án đảm bảo đúng tiến độ để đưa vào khai thác, phục vụ du lịch.

Thường xuyên trao đổi, nắm bắt những khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp để tham mưu cấp có thẩm quyền tháo gỡ, tạo điều kiện thuận lợi để đầu tư, kinh doanh trong lĩnh vực du lịch.

6. Nâng cao chất lượng đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực

a) Sở Du lịch

Tiếp tục đào tạo, bồi dưỡng, phát triển nguồn nhân lực làm công tác quản lý nhà nước về du lịch từ tỉnh đến cơ sở, phát triển đội ngũ nhân lực đáp ứng đáp ứng yêu cầu theo quy chuẩn, tiêu chuẩn về vị trí việc làm trong tình hình mới và hội nhập quốc tế.

Phối hợp với các cơ sở đào tạo củng cố nội dung và hình thức đào tạo đáp ứng các tiêu chuẩn quốc gia/quốc tế; có các chương trình đào tạo thường xuyên cho đội ngũ tham gia phục vụ các loại hình du lịch theo từng nhóm, từng đối tượng cụ thể. Đồng thời có chính sách hỗ trợ tập huấn, bồi dưỡng về kiến thức chuyên đổi số cho các đối tượng lao động tại các doanh nghiệp kinh doanh du lịch.

Tranh thủ sự tham gia của các chuyên gia tư vấn và nhân sự cấp cao trong hoạt động quản lý nhà nước về du lịch thông qua việc đề nghị tư vấn, mời góp ý cho các chủ trương, chính sách định hướng phát triển du lịch, tổ chức tọa đàm trao đổi.

Tổ chức điều tra, phân loại trình độ nghiệp vụ của lao động hiện đang làm việc trong ngành du lịch.

Phối hợp, hỗ trợ các doanh nghiệp, cơ sở đào tạo trong việc đào tạo phát triển nguồn nhân lực du lịch.

Phối hợp với UBND các huyện, thành phố hỗ trợ phát triển du lịch cộng đồng; tăng cường tuyên truyền, hướng dẫn người dân, cộng đồng dân cư tại các khu, điểm du lịch nâng cao ý thức trách nhiệm, thái độ ứng xử văn minh; tổ chức đào tạo, bồi dưỡng kiến thức cho cộng đồng tham gia phục vụ du lịch.

b) Sở Lao động - Thương binh và Xã hội

Tập trung nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động giáo dục nghề nghiệp, chú trọng công tác đào tạo, bồi dưỡng nâng cao trình độ cho đội ngũ giáo viên và cán bộ quản lý đạt chuẩn quy định, đáp ứng yêu cầu đào tạo nghiệp vụ lao động nghề du lịch;

Phối hợp với Sở Du lịch và các ngành liên quan tạo điều kiện thu hút các doanh nhân, nghệ nhân, lao động nghề bậc cao tham gia đào tạo; tạo điều kiện thu hút các doanh nghiệp tham gia đào tạo nguồn nhân lực, đào tạo tại các doanh nghiệp hoạt động du lịch.

Tăng cường gắn kết giữa cơ sở giáo dục nghề nghiệp với doanh nghiệp mở các lớp đào tạo nghề cho lao động phù hợp với điều kiện phát triển kinh tế - xã hội của từng huyện, thành phố. Ngoài ra, mở các lớp đào tạo theo đơn đặt hàng của doanh nghiệp và đào tạo để cung ứng nguồn lao động cho các dự án du lịch biển, đảo, du lịch nông nghiệp, nông thôn... Chỉ đạo các cơ sở Giáo dục nghề nghiệp tăng cường đào tạo, đào tạo lại cho người lao động của doanh nghiệp du lịch.

Tăng cường tuyên truyền, phổ biến chính sách, pháp luật về lao động, hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng quan hệ lao động hài hòa, ổn định, tiến bộ, góp phần ổn định lực lượng lao động tại doanh nghiệp, cùng doanh nghiệp hăng say lao động, phát triển hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh.

Tiếp tục triển khai Chương trình hỗ trợ phát triển thị trường lao động đến năm 2030 theo Quyết định số 176/QĐ-TTg ngày 05/02/2021 của Thủ tướng Chính phủ.

c) Hiệp hội Du lịch

Vận động các Hội viên, doanh nghiệp: (1) nâng cao năng lực quản trị, thực hiện tốt văn hóa doanh nhân. Thực hiện tốt chế độ, chính sách đối với người lao động, quan tâm xây dựng môi trường lao động an toàn, thân thiện, hài hòa và bền vững; nhân viên cởi mở, vui vẻ, lịch sự, mến khách; (2) tiếp tục đầu tư, phát triển nguồn nhân lực du lịch nhằm đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của du khách; tham gia đào tạo với nhiều hình thức nhất là hình thức đối tác công - tư (PPP).

7. Đẩy nhanh thực hiện chuyển đổi số, thúc đẩy khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo trong lĩnh vực du lịch

a) Sở Du lịch

Tiếp tục triển khai Kế hoạch 103/KH-UBND ngày 04/4/2023 thúc đẩy phát triển và sử dụng nền tảng quốc gia về quản trị và kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh Kiên Giang.

Chuyển đổi số ngành du lịch giai đoạn 2022-2025, định hướng đến năm 2030; tập trung triển khai xây dựng, hoàn thiện và phát triển chính quyền số, kinh tế số và xã hội số trong lĩnh vực du lịch.

Triển khai các ứng dụng công nghệ thông tin về du lịch do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng như hệ thống cơ sở dữ liệu du lịch quốc gia; trang mạng du lịch quốc gia, ứng dụng du lịch quốc gia “Du lịch Việt Nam - Vietnam Travel”, thẻ Việt - thẻ du lịch thông minh phục vụ khách du lịch; nền tảng số “Quản trị và kinh doanh du lịch”.

b) Sở Thông tin và Truyền thông

Tiếp tục phối hợp, hỗ trợ triển khai các đề án, kế hoạch về chuyển đổi số phát triển ngành du lịch tại địa phương, phát triển các nền tảng số, cơ sở dữ liệu về du lịch; đẩy mạnh kết nối, liên thông, chia sẻ dữ liệu du lịch với các Bộ, ngành, địa phương phục vụ công tác hoạch định chính sách, điều hành, quản lý nhà nước và phục vụ người dân, doanh nghiệp, khách du lịch trong nước và quốc tế; phối hợp tiếp tục đẩy mạnh chuyển đổi số hướng đến phát triển hệ sinh thái du lịch thông minh.

c) Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch

Nâng cấp trang thông tin điện tử (www.kitra.com.vn), sử dụng các trang mạng xã hội để quảng bá du lịch cho tỉnh; ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong công tác xúc tiến quảng bá du lịch; xây dựng các ấn phẩm điện tử, quét mã QR Code; tổ chức, vận hành các ứng dụng về du lịch theo hướng chuyên nghiệp, nội dung phong phú, hấp dẫn và mang lại nhiều hữu ích cho khách du lịch.

d) Hiệp hội Du lịch

Vận động các Hội viên, doanh nghiệp đẩy mạnh việc sử dụng nền tảng quốc gia về quản trị và kinh doanh du lịch; chuyển đổi số trong hoạt động kinh doanh dịch vụ du lịch phù hợp với điều kiện của đơn vị mình; hợp tác chặt chẽ,

có hiệu quả giữa các doanh nghiệp du lịch và các tập đoàn lớn về viễn thông, công nghệ thông tin theo cơ chế thị trường trên tinh thần lợi ích hài hòa, rủi ro chia sẻ.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Trên cơ sở nội dung Nghị quyết số 82/NQ-CP, căn cứ những nhiệm vụ, giải pháp cụ thể trong Kế hoạch và chức năng, nhiệm vụ được phân công, các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố và các đơn vị liên quan triển khai thực hiện nghiêm túc Kế hoạch này nhằm đẩy nhanh phục hồi, phát triển du lịch hiệu quả, bền vững.

2. Giao Sở Du lịch chủ trì đôn đốc, kiểm tra, giám sát việc thực hiện Kế hoạch; tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh đề xuất Ban Chỉ đạo phát triển du lịch phân công thành viên thường xuyên kiểm tra tình hình thực hiện Nghị quyết; định kỳ tổng hợp, đánh giá sơ kết tình hình thực hiện và đề xuất điều chỉnh, sửa đổi Kế hoạch, định kỳ báo cáo kết quả thực hiện với UBND tỉnh (qua Sở Du lịch) trước ngày 15 tháng 12 hàng năm để báo cáo Thủ tướng Chính phủ theo quy định.

3. Hàng năm, tại thời điểm xây dựng dự toán ngân sách, các cơ quan, đơn vị căn cứ nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này, lập dự toán kinh phí chi tiết gửi Sở Tài chính và căn cứ khả năng cân đối ngân sách, Sở Tài chính tổng hợp trình cấp có thẩm quyền quyết định theo đúng quy định của Luật Ngân sách nhà nước và các văn bản hướng dẫn có liên quan. Tăng cường huy động thêm kinh phí từ nguồn xã hội hóa, vận động tài trợ để thực hiện nhằm giảm gánh nặng chi ngân sách.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 18/5/2023 của Chính phủ về nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu đẩy nhanh phục hồi, tăng tốc phát triển du lịch hiệu quả, bền vững trên địa bàn tỉnh Kiên Giang; yêu cầu các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố và các đơn vị có liên quan căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao nghiêm túc triển khai thực hiện. Quá trình triển khai thực hiện, nếu có vướng mắc, phát sinh, các sở, ban ngành, địa phương và các đơn vị kịp thời báo cáo, đề xuất với UBND tỉnh (qua Sở Du lịch tổng hợp) để xem xét, quyết định. /

Nơi nhận:

- TT. Tỉnh ủy;
- TT. HĐND tỉnh;
- CT và các PCT.UBND tỉnh;
- Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam;
- Các sở, ban, ngành cấp tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- LĐVP. UBND tỉnh;
- Phòng: KGVX, TH, KT;
- Lưu: VT, ddqnhut.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Nguyễn Lưu Trung